

Inwertsetzung der Erfahrung und des Know-hows des Berner Juras

"Relaunch Mont-Soleil" - für eine nachhaltige Nutzung der PV

Moussia de Watteville, Leiterin des Bereichs 'regionale Kommunikation' von Benchmark-Pilot 23-24

Der 'Espace découverte Energie' (EdE) versteht sich als Motor und Entwicklerin des Energiewissens, das im Laufe der Jahre im Berner Jura bzw. der neu benannten Region «Grand Chasseral», einer Pionierregion im Bereich erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit, erworben wurde.



Der EdE ist als kantonales Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien anerkannt und hat sich zum Ziel gesetzt, das Know-how der Region inwertzusetzen, die gesammelten Erfahrungen hervorzuheben, qualitativ hochwertige Informationen anzubieten und innovative Anlaufstellen zu entwickeln.

Der EdE ist als kantonales Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien anerkannt und hat sich zum Ziel gesetzt, das Know-how der Region inwertzusetzen, die gesammelten Erfahrungen hervorzuheben, qualitativ hochwertige Informationen anzubieten und innovative Anlaufstellen zu entwickeln.

Mit seinem breiten Netzwerk in der Region, im Kanton und darüber hinaus setzt sich der EdE für die Nachhaltigkeit des Projekts 'Benchmark Pilot 23-24 Mont-Soleil' und insbesondere für die regionale Kommunikation und Popularisierung von Ziel, Inhalten und Ergebnissen ein.

EdE - regionales Zentrum für erneuerbare Energien

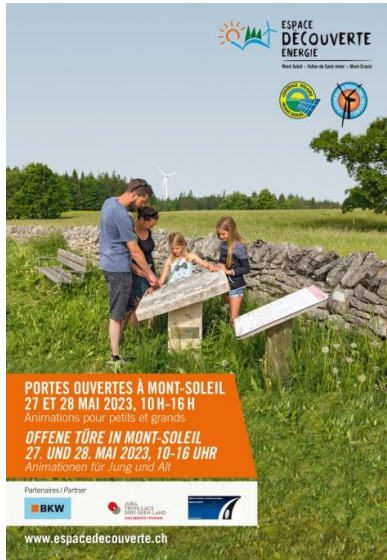
EdE umfasst als Verein insbesondere 9 Gemeinden des Berner Jura, die Société Mont-Soleil (SMS), Juvent SA, La Goule SA, BKW Energie AG, den Swiss Energy Park und Jura bernois Tourisme. Mit seinem starken regionalen und kantonalen (und interkantonalen) Netzwerk hat EdE die erprobte Fähigkeit, bei der Projektentwicklung effizient und effektiv zu sein, die relevanten Akteure und Entscheidungsträger schnell zusammenzubringen und die notwendige Finanzierung zu finden.

Im Zentrum von EdE steht das Sonnenkraftwerk auf dem Mont-Soleil, das auch eine Hochburg des Tourismus und der Forschung ist. Das Kompetenzzentrum möchte seine Rolle bei der Begleitung und Unterstützung des Projekts 'Benchmark Pilot 23-24 Mont-Soleil' wahrnehmen. Dieses Projekt passt voll und ganz zu den vom EdE verfolgten Zielen, nämlich Expertise in Politik, Tourismus, Kommunikation und Technik.

Valorisierung des Pilotprojekts

Neben der Gesellschaft Mont-Soleil (SMS) und der Berner Fachhochschule (BFH) nimmt der EdE folgende Rolle ein: Wir übernehmen die Verantwortung für die Valorisierung des Projekts durch allgemein verständliche Informationen für ein breites Publikum, insbesondere vor Ort sowie in der Region 'Grand Chasseral', mit Vorträgen und öffentlichen Veranstaltungen.

Gezielte Kommunikation



Informationstafeln, digitale Medien: Es wird ein günstiger Rahmen für Führungen und für Besucher auf der Durchreise geschaffen.

Der EdE sorgt für die Verbreitung der Informationen in den Medien im Allgemeinen und unterstützt die allgemeine Berichterstattung in der Fachpresse.

Inhalte und Formulierung der Informationen werden für Schulen, Unternehmen und Entscheidungsträger den Zielgruppen entsprechend angepasst.

Soziale Netzwerke sowie die Möglichkeit, über QR-Codes stets aktuelle Daten zu erhalten, werden genutzt und entwickelt.

Der EdE ist Vermittler, regionales Bindeglied und Organisator von Konferenzen und Veranstaltungen, insbesondere im Rahmen seines traditionellen Tages der offenen Tür im Frühjahr jeden Jahres, mit dem Ziel, unsere Region, ihren Pioniergeist und insbesondere dieses Pilotprojekt sichtbar zu machen.

Selten hat ein wissenschaftliches Projekt ein Budget, das ausreicht, um auch die Belange der allgemeinen Breitenkommunikation abzudecken. Der EdE freut sich darauf, dieses Pilotprojekt vor allem auf kommunikativer Ebene, aber auch strategisch zu begleiten.

